

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avril 2022

SIKAFLEX® ANIME LES NÉGOGES ET LES GSB AVEC LE MEILLEUR JOUEUR DU MONDE DE RUGBY, ANTOINE DUPONT

Depuis le 18 avril et pendant 3 semaines (jusqu'au 8 mai), Sika et son mastic-colle emblématique Sikaflex, occuperont avec puissance les écrans TV grâce à une campagne de publicité et de merchandising mettant en scène Antoine Dupont, le capitaine de l'équipe de France de rugby. Une occasion inédite d'animer les ventes et les rayons des négoce de matériaux et des GSB.

Acteur majeur dans le secteur de la construction, Sika inaugure aujourd'hui son partenariat avec son ambassadeur, Antoine Dupont, le meilleur joueur du Mondial de Rugby 2021 et récemment vainqueur du Grand Chelem du tournoi des 6 nations 2022, avec une campagne de publicité valorisant les non moins célèbres mastics-colles polyuréthane Sikaflex® PRO-11 FC et Sikaflex® 11-FC.

La campagne sera diffusée sur les écrans TV du 18 avril au 8 mai, à différents moments forts de la journée, sur TF1 ainsi que sur les chaînes de la TNT. Au total ce sont plus de 600 spots qui seront diffusés et permettront de toucher plus de 10 millions de personnes. Une occasion inédite de s'adresser aux professionnels et de booster la notoriété de la gamme de colles Sikaflex® auprès du grand public et des passionnés de bricolage.

Pour exploiter pleinement cette campagne, Sika prévoit une théâtralisation unique des points de vente des négoce et GSB au travers d'une PLV présentant Antoine Dupont grandeur nature avec les cartouches Sikaflex®, pour accroître avec force leur visibilité.

À noter qu'en tant qu'ambassadeur de la marque Sika, Antoine Dupont sera présent aux côtés de la marque lors de nombreux événements et temps forts qui se dérouleront jusqu'au 31 décembre 2023.

Pour visualiser les films diffusés c'est [ICI](#) ou [ICI](#)

